

Голосуем за DION: масштабирование корпоративного сервиса видеосвязи в Т1

Бизнес-задача

Холдинг Т1 поставил задачу перевести сотрудников на отечественный сервис видеоконференций DION. Процесс шёл медленно: лишь 1% встреч проходил в DION, а только 21% сотрудников пользовались им или собирались перейти. Требовалось обеспечить полный переход на DION с минимальным сопротивлением со стороны пользователей.

Решение

Мы поэтапно внедряли DION во всех подразделениях холдинга, чтобы безболезненно и быстро перевести 100% сотрудников на новую платформу.

- Организовали регулярный сбор метрик мотивации и использования видеосервисов
- Провели кастдев-сессии, описали типовые сценарии использования и зафиксировали основные возражения сотрудников
- Выбрали лидеров мнений, провели с ними тестирование DION, обучение и проработку возражений
- Расширили информирование о возможностях DION в каналах внутренней коммуникации
- Организовали сессию вопросов и ответов по новому ПО
- Создали обучающий курс с краткими подсказками по функциям и модуль по эффективным встречам: как организовать, подготовиться, провести и подвести итоги

Результат

Главный вывод: для изменения даже устоявшихся рабочих привычек необходимы обучение, вовлечение и постепенное погружение. Чем сложнее ПО, тем важнее становится работа с людьми на каждом этапе подготовки, тестирования и внедрения. Мы учли эти моменты — и выполнили задачу по полному переходу на DION.

- 94% сотрудников к концу обучения пользовались DION или приняли решение о переходе
- 99% встреч к концу проекта проходило в DION

Преимущества

- Вовлечённость команды позволила обеспечить высокий уровень принятия новой платформы
- Гибкая стратегия перехода снизила сопротивление сотрудников