

От стратегии — к людям: как мы вовлекли менеджеров в цифровую трансформацию

Бизнес-задача

Холдинг Т1 поставил задачу: вовлечь линейных руководителей в процессы цифровой трансформации. Требовалось сформировать единую образовательную среду, доступную сотрудникам в разных регионах, и обеспечить устойчивое развитие цифровых компетенций на местах.

Решение

В рамках корпоративной программы развития команда Т1 Цифровая академия разработала масштабную онлайн-программу для более чем 1 000 линейных руководителей. Обучение охватывало как общую методологию цифровой трансформации, так и прикладные кейсы из разных сфер деятельности холдинга.

- Создали адаптивный курс с интерактивными модулями и элементами геймификации
- Провели диагностику текущих цифровых компетенций сотрудников
- Встроили программу в систему целевого управления персоналом
- Обеспечили сопровождение и обратную связь со стороны наставников

Результат

Программа позволила вовлечь сотрудников в цифровую повестку и системно развивать необходимые навыки.

- **2 месяца** — средняя продолжительность онлайн-обучения
- **1 000+** участников программы из всех филиалов холдинга
- **20+** кейсов и примеров из практики цифровой трансформации
- **>70%** менеджеров рекомендовали курс коллегам

Преимущества

для компании

- Формирование единого подхода к цифровому развитию

- Масштабируемая модель обучения для распределённой структуры
- Повышение вовлечённости линейных руководителей
- Связь программы с системой управления персоналом

для сотрудников

- Удобный онлайн-формат с возможностью проходить в своём темпе
- Практическая направленность и кейсы из своей отрасли
- Обратная связь от экспертов и наставников
- Чёткое понимание своей роли в цифровой трансформации