Маркетинг здесь и сейчас: интеграция платформы Модус для управления кампаниями

Бизнес-задача

Крупный российский банк обратился в Т1 с задачей замены зарубежных систем для аналитики и хранения данных. Требовалось отечественное решение с высокой безопасностью и масштабируемостью, способное обрабатывать десятки миллионов клиентских событий в реальном времени и поддерживать все каналы — от колл-центров до чат-ботов.

Решение

Внедрили платформу Модус.Маркетинг для обработки данных по всем каналам коммуникации: чат-ботам, электронной почте, колл-центрам и банковским отделениям. Решение заменяет сразу несколько зарубежных систем и обеспечивает высокую производительность — до тысячи операций в секунду.

- Разработали и внедрили модуль Real time marketing для формирования офферов в онлайн-режиме
- Создали модуль Batch для формирования офферов по расписанию

Результат

Платформа усилила технологическую независимость банка. Все триггерные кампании теперь работают через отечественное решение, обеспечивая точную и своевременную коммуникацию с клиентами. Завершена подготовка к переносу batch-кампаний для полного отказа от иностранных решений.

- 200+ кампаний запущено в системе
- 35 пользователей кампейна работают с решением
- 12 месяцев — срок внедрения на 33% короче среднего по рынку

Преимущества

Для компании

- Модульная архитектура: адаптация под задачи без доработок
- Производительность: до 15 млн операций в день, до 1000 — в секунду
- Полный охват каналов: SMS, PUSH, колл-центр, интернет- и мобильный банк

Для клиентов

- Персонализированные офферы в нужный момент
- Реакция на поведение в реальном времени
- Последовательное взаимодействие во всех каналах

- Надёжная работа без зависимости от внешних сервисов