мировая политика | **Запад готовится к многолетнему конфликту на Украине** —6

новости | **Служба судебных приставов автоматизирует работу с должниками** —5

Коммерсантъ

Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издается с 1909 года. С 1917 по 1990 год не выходила по независящим от редакции обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года — в ежедневном.

Понедельник 20 июня 2022 №107/П (7308 с момента возобновления издания)

kommersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

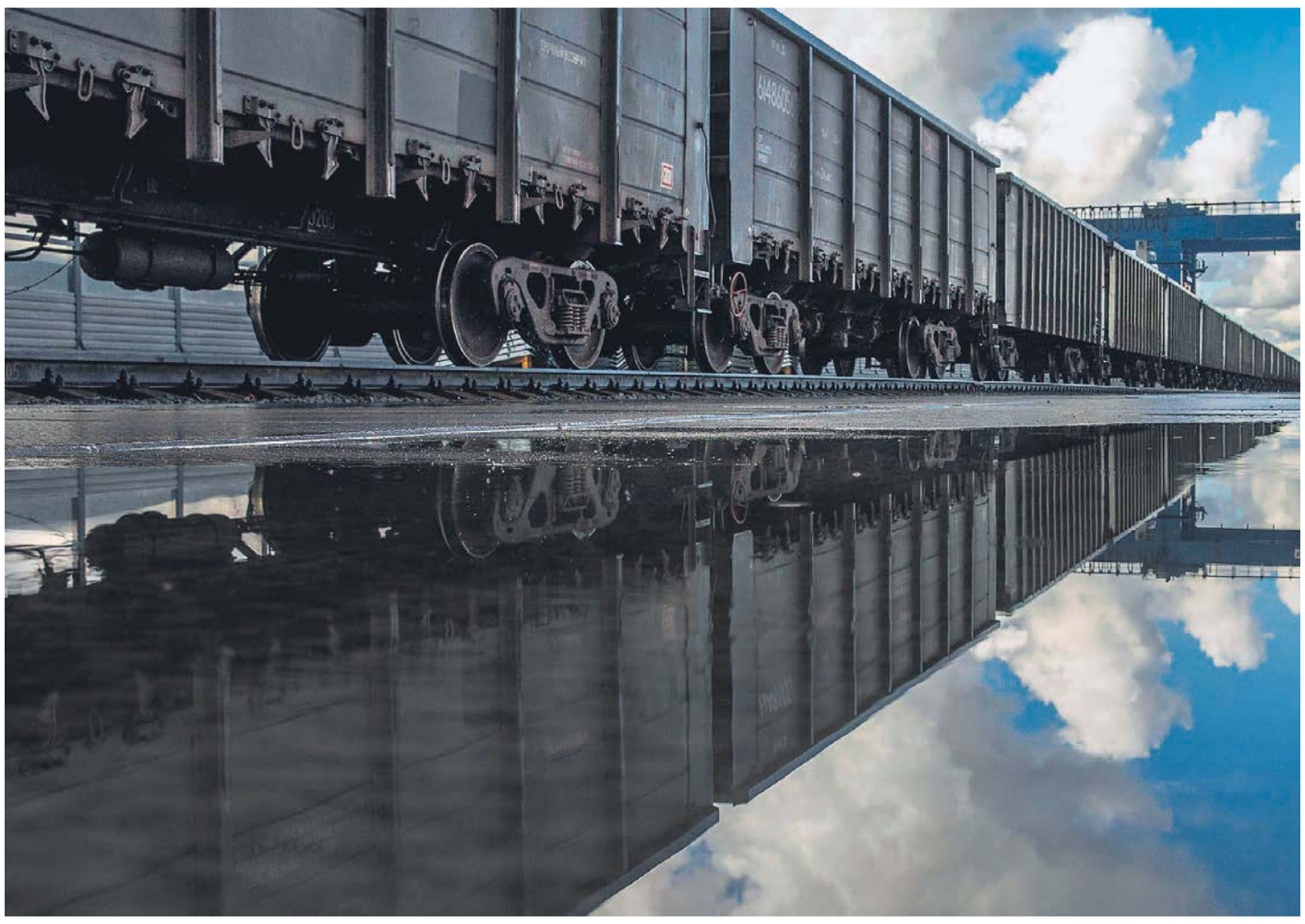
новости | Умер бывший госсекретарь РФ Геннадий Бурбулис —3

новости | Данные гражданина США, обвиняемого в хищении средств Центра имени Хруничева, удалили из базы Интерпола —4

Своя ветка ближе к морю

«А-Проперти» строит частную железную дорогу на восток

«А-Проперти» Альберта Авдоляна все же решила строить собственную железнодорожную ветку от Эльгинского угольного месторождения к побережью Охотского моря и порт в ее конечной точке. По информации „Ъ“, оба объекта планируется ввести в первом квартале 2025 года. Стройка будет вестись за собственные средства компании. По мнению аналитиков, проект стал гораздо актуальнее в свете резкого роста спроса на мощности Восточного полигона и ухудшения условий перевозки на восток экспортного угля.



Нехватка путей для перевозки угля на восток заставило «А-Проперти» Альберта Авдоляна строить собственную железную дорогу к Охотскому морю ФОТО ИВАНА ШАПОВАЛОВА

«А-Проперти» Альберта Авдоляна приняла положительное решение по вопросу строительства железнодорожной ветки от Эльгинского угольного месторождения до Чумикана на Охотском море. Эту информацию „Ъ“ подтвердили в компании, отметив также, что строительство будет вестись целиком за собственные средства.

По информации „Ъ“, в конце марта письмо о готовности к реализации проекта президенту РФ направил глава «Ростеха» Сергей Чемезов. В тот момент госкорпорация еще была акционером оператора Эльгинского месторождения «Эльгаугля», но в апреле объявила о выходе, продав свою долю в размере 5% «А-Проперти». Президент поставил резолюцию «согласен». В «Ростехе» от комментариев отказались. Порт Эльга 10 июня был включен в схему территориального планирования РФ.

Плановый запуск и дороги, и порта, по данным „Ъ“, намечен на первый квартал 2025 года. Впрочем, на ПМЭФ-2022 губернатор Хабаровского края Михаил Дегтярев сообщил, что первый поезд по Тихоокеанской дороге планируется отправить уже в 2024 году. «Мы строим самую длинную в историю и дорогую частную железную дорогу в Хабаровском крае и только наращиваем строительство с Эльгинского месторождения на новый порт в Охотском море в районе мыса Манорский,— сказал он.— Дорога называется Тихоокеанская, порт — Эльга. В 2024 году планируем первый свой балкер оттуда отправить». В апреле он же говорил, что первые 20 км дороги уже построены. Актуальная стоимость проекта не уточняется; в 2021 году «Эльгауголь» оценил его в 97,1 млрд руб. вместе с портом (см. „Ъ“ от 24 августа 2021 года).

В «А-Проперти» будет действовать в партнерстве с «Энергогрупп» Александра Исаева, гендиректора УК «Эльгауголь». Как сообщила «А-Проперти», его доля в комплексе, «куда войдут в том числе строящаяся частная Тихоокеанская железнодорожная дорога и порт Эльга», составит 20%.

Концепция собственной ветки возникла у «А-Проперти» в прошлом году (см. „Ъ“ от 8 июля 2021 года): во вторую очередь расширения БАМа не вошли все объемы, запланированные к добыче якутскими недропользователями. Первоначально компания была готова строить эту ветку лишь на условиях предоставления ей приоритетного права пользования существующей инфраструктурой Восточного полигона на пять лет, с тем чтобы потом уйти исключительно на собственные пути. Но власти выступили против приоритета.

В итоге «А-Проперти» взяла паузу на принятие решения, а ОАО РЖД, получив поручение президента обеспечить вывоз на восток дополнительных объемов Якутии, разработало собственную программу расширения участка БАМа Тында—Комсомольск—Ванино за 332,6 млрд руб., из которых 188 млрд руб. предоставлял ФНБ, для вывоза 16,6 млн тонн эльгинского угля. При этом для окупаемости инвестиций из ФНБ требовался инвесттариф около 700 руб. на тонну или ship-or-pay (см. „Ъ“ от 8 декабря 2021 года).

Глава ОАО РЖД Олег Белозеров в интервью „Ъ“ в феврале говорил, что даже при условии строительства «Эльгауглем» собственной ветки выходы из Якутии, построенные ОАО РЖД, будут востребованы в силу высокого потенциала грузоотправителей Якутии (см. „Ъ“ от 16 февраля). В ОАО РЖД сообщили „Ъ“, что мероприятия по дополнительному развитию железнодорожной инфраструктуры БАМа на участке Тында—Комсомольск-на-Амуре (в том числе выходы из Якутии) будут рассматриваться при формировании третьего этапа строительства Восточного полигона. По информации „Ъ“, доклад президенту по составу третьего этапа намечен на июль.

Сейчас все новые грузы, которые едут на восток, вытесняют с этого направления уголь, говорит глава «Infoline-Аналитики» Михаил Бурмистров, никаких иллюзий, что все объемы Эльги пустят на БАМ, не осталось, поэтому этот проект сейчас очень актуален. Тем более, отмечает он, резко выросли тарифы ОАО РЖД, а все льготы на перевозку угля были отменены, и эта ситуация обещает быть затяжной. Другой вопрос, что сроки должны быть реалистичными, и хорошо, если «Эльгауглю» удастся построить дорогу хотя бы до конца 2025 года. По его мнению, в этой ситуации можно подумать о господдержке этого проекта в виде госгарантий по кредитам или льготного кредитования, поскольку компания за свой счет расширяет пропускные способности восточного коридора.

Наталья Скорлыгина,
Санкт-Петербург

РОССИЙСКИЙ УГОЛЬ ВСПЛЫВЕТ НА АМУРЕ

КОМПАНИИ ИЩУТ НОВЫЕ СПОСОБЫ И МАРШРУТЫ ЭКСПОРТА

Российские угольщики просят правительство организовать закупки или строительство балкерного флота, нехватку которого они испытывают в условиях санкций. Также, помимо традиционных просьб ускорить расширение Восточного полигона железных дорог, компании предлагают организовать перевозки угля на экспорт водным путем, по Амуру. Это позволило бы избежать многих узких мест железнодорожной инфраструктуры.

Угольные компании РФ, столкнувшиеся с западными санкциями, сформулировали предложения по господдержке отрасли. Они отражены в докладе Минэнерго о реализации программы развития угольной промышленности до 2035 года, с которым ознакомился „Ъ“. Основные идеи ожидаемо связаны с расширением БАМа и железных дорог в Хабаровском крае для увеличения отгрузки в порту Ванино, а также с увеличением пропускной способности сухопутных погранпереходов с КНР. Кроме того, угольщики просят создать для перевозки угля дополнительные мощности балкерного флота, предлагая строить его в рамках государственно-частного партнерства.

с9

Льготную ипотеку вернули в февраль

Снижение ставки призвано поддержать упавший спрос на жилье

Власти возвращают процентную ставку по льготной ипотеке на новостройки на февральский уровень, снижая ее с 9% до 7% годовых — видимо, это крупнейшая экономическая новость завершившегося в субботу ПМЭФ. Мера необходима для того, чтобы долгосрочно поддержать спрос на жилье, серьезно просевший в последние два месяца. В совокупности с удорожанием строительства и логистическими проблемами снижение интереса граждан к ипотечной программе уже привело к сокращению числа новых проектов. На показателях 2022 года это вряд ли скажется, последствия нынешних проблем, как и принятого решения о стимулировании рынка, проявятся в 2024–2025 годах.

На рынке жилищного строительства, который за последние три месяца накопил проблемы со спросом и запуском новых проектов, ожидается некоторое оживление. В пятницу на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ) президент Владимир Путин анонсировал снижение ставки по льготной ипотеке с 9% до 7% годовых. По существу, это наиболее объемная экономическая новость основного экономического форума фонда «Росконгресс» — снижение ставок по субсидируемой ставкой ипотеке должно иметь важные среднесрочные экономические последствия.

Льготная ипотека, запущенная в РФ в 2020 году, считается одним из ключевых способов поддержки спроса на жилье — в свою очередь, субсидируемый на ранних стадиях бум рынка жилой недвижимости является одним из предполагаемых столпов устойчиво высокой динамики ВВП, поскольку динамика строительной и смежной индустрий и быстрое городское развитие существенно влияют на траекторию экономического роста в целом. Однако после охлаждения интереса граждан к программе из-за повышения льготной ставки до 12% (ситуация не изменилась и после ее снижения до 9%) выдача таких кредитов обвалилась. По данным Минстроя, за апрель—май этого года выдано на 70% меньше льготных займов, чем годом ранее. С возвращением ставки на прежний уровень, по оценке главы «Дом.РФ» Виталия Мутко, можно ожидать двукратного роста выдачи льготной ипотеки — то есть, возвращения ситуации к февральской.

экономическая политика — с2

Бюджет истекает топливом

Власти обсудят сокращение выплат по демпферу

Правительство, отдающее рекордные суммы нефтяникам по топливному демпферу, может скорректировать выплаты с учетом дисконта, с которым сейчас поставляются на экспорт российские нефтепродукты. Минфин, уже заплативший в этом году компаниям более 1 трлн руб. из бюджета, хочет сократить эти расходы. Однако нефтяники и эксперты опасаются, что резкая корректировка демпфера разбалансирует ситуацию на внутреннем топливном рынке.

Как стало известно „Ъ“, на этой неделе правительство проведет совещание по вопросу корректировки топливного демпфера, на чем настаивает Минфин. Собеседники „Ъ“ поясняют, что исходно министерство предлагало его полностью отменить, но резко против выступили Минэнерго и крупнейшие нефтяные компании. Поэтому компромиссным вариантом может стать сокращение платежей.

В рамках демпфера государство доплачивает нефтяникам, если экспортная цена на топливо превышает индикативную (фиксированную) цену внутреннего рынка (55,2 тыс. и 52,25 тыс. руб. за тонну для бензина и дизтоплива соответственно). В обратном случае в бюджет доплачивают компании.

Механизм призван защищать рынок от резкого колебания цен на нефть, но в условиях санкций и отрыва котировок российской нефти и нефтепродуктов от мировых бенчмарков его работа стала вызывать вопросы. Но, поскольку экспорт нефтепродуктов сейчас крайне затруднен, оптовые цены на бензин на внутреннем рынке на 25% ниже, чем год назад, на дизельное топливо — на 8% выше. При этом нефть Brent стоит на 55% больше, чем год назад, и в расчете экспортного нетбэка это лишь частично компенсируется укреплением рубля (примерно на 25% год к году). Таким образом, с точки зрения Минфина, государство сейчас компенсирует нефтяникам намного больше, чем они могли реально получить, если бы экспортировали нефтепродукты вместо их поставки на внутренний рынок.

Конкретного плана у Минфина по изменению демпфера пока нет, но рассматривается несколько вариантов. Один из них предусматривает учет дисконтов при оценке экспортного нетбэка. Но, поясняет глава «Аналитики товарных рынков» Михаил Турукалов, такую систему сложно реализовать из-за отсутствия общерыночных индикаторов, которые отражали бы размер дисконта, который варьируется в зависимости от компании и направлений поставки.

деловые новости — с9

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ

07 **Непобедимые резервы**
Новые правила КОМ могут не снизить цены на энергомощность

07 **Камеры поставят в караул**
«Безопасный город» развернут на границе с Украиной

07 **Комиссию заиграют**
Власти готовят план спасения российских разработчиков игр

08 **Международным картам нашли оператора**
Решать вопросы с картами МПС будет НСПК

09 **Логопарки теряют спрос**
Девелоперы складов вернулись на 13 лет назад

10 **Спамеры обзвонились**
Вал нежелательных звонков захватывает регионы

10 **Кризис смешал коньяк**
На рынке началось перераспределение сил

10 **Bayer качает права в России**
Фармкомпания рассчитывает на компенсации

Маркетплейсам все параллельно

Они создают собственные схемы импорта товаров в Россию

Стремясь наладить продажу брендов, чьи владельцы приостановили работу в России или решили уйти из страны, крупнейшие маркетплейсы пытаются сами организовать параллельный импорт таких товаров. Некоторые площадки рассчитывают даже начать торговлю «тяжелым люксом». До сих пор производители роскоши избегали появления своей продукции на онлайн-площадках, однако новые условия позволяют обойти это ограничение. Впрочем, предупреждают эксперты, из-за непростой логистики продукция, поставляемая по параллельному импорту, окажется дороже на 5–50%, чем до начала военных действий на Украине.

«Яндекс маркет» опубликовал несколько связанных с международными закупками вакансий, обратил внимание „Ъ“. Представитель маркетплейса уточнил, что компания ищет новые каналы поставок, в том числе бытовой техники, электроинструментов, электроники, товаров для здоровья, и расширяет направление прямого импорта, запущенного еще до начала геополитического кризиса.

По словам источника „Ъ“, близкого к «Яндексу», создаваемое подразделение займется и ввозом продукции по параллельному импорту. Первые партии товаров ушедших из России иностранных брендов в сегменте электроники и бытовой техники уже прибыли на склады онлайн-ритейлера, утверждает собеседник „Ъ“. Речь идет о посудомоечных машинах, духовых шкафах, варочных панелях и видеокартах. Названия брендов источник „Ъ“ не уточнил. Среди приостановивших продажи в РФ — Bosch, Siemens, Panasonic, LG Electronics, AMD, Intel, IBM.

Собственными поставками с помощью параллельного импорта планирует заниматься и Ozon, сообщил „Ъ“ управляющий директор маркетплейса Сергей Беляков. Компания уже ввезла по этой схеме продукцию Apple, добавил он.

В будущем, по словам топ-менеджера, на площадке Ozon могут появиться и товары люксовых брендов холдингов LVMH и Kering, торговля которыми в прежних условиях была невозможна: «Из-за строгих правил люксовых брендов многие коллекции в России в принципе не продавались, другие товары не были представлены на крупных онлайн-платформах. Однако легализованная весной процедура параллельного импорта позволяет избежать подобных ограничений со стороны брендов и прежде всего силами продавцов расширить такой ассортимент».

Если приостановившие работу в РФ LVMH и Kering примут решение уйти из страны, следить за каналами дистрибуции для них будет практически невозможно, соглашается партнер One Story Ольга Сумишевская.

деловые новости — с10

Подписной индекс 50060 П1125

деловые новости

+ индикаторы

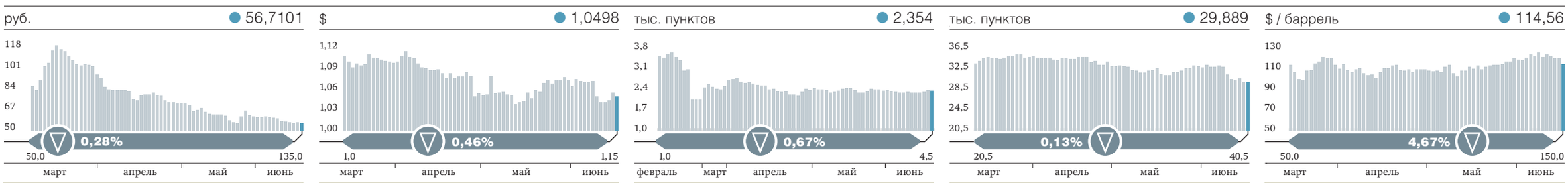
Официальные курсы ЦБ России на 18–20.06.22

Австралийский доллар	39,7651	Доллар США	56,7101	Канадский доллар	43,8661	Сингапурский доллар	40,9193	Швейцарский франк	58,7426
Английский фунт	69,6060	Евро	59,3299	Китайский юань	85,5776	Турецкая лира*	32,7736	Японская иена**	42,5752
Белорусский рубль	22,1152	Индийская рупия*	72,8547	Норвежская крона*	56,3915	Украинская гривна*	19,1990	*За 10. **За 100.	
Датская крона	79,2871	Казахский тенге**	12,8254	СДР	75,3876	Шведская крона*	55,7890		

Индексы ведущих фондовых бирж на 17.06.22 (пунктов)

Nikkei 225	25963 (–468,2)	DAX 30	13126,26 (+87,77)
PTC	1315,43 (–1,31)	DJIA	29888,78 (–38,29)
FTSE 100	7016,25 (–28,73)	NASDAQ Composite	10798,35 (+152,25)

По данным агентства Bloomberg.



Непобедимые резервы

Новые правила КОМ могут не снизить цены на энергомощность

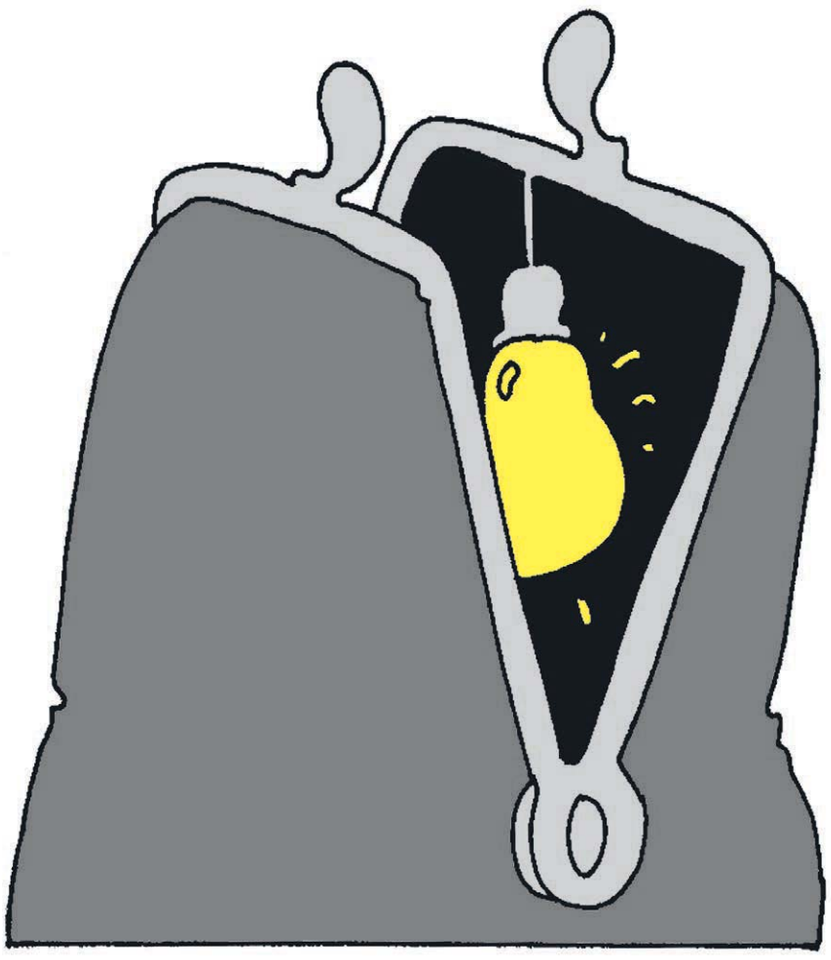
После многолетних дискуссий «Системный оператор» согласился сократить минимальный резерв в энергосистеме почти на 14 ГВт, или на 40%. Такой шаг должен привести к падению цен на энергомощность: в европейской части РФ и на Урале — на 17%, а в Сибири — на 21%. Но регуляторы, по данным „Ъ“, уже обсуждают искусственное повышение потолка цены, чтобы не допустить обвала выручки энергетиков. Решения еще нет, говорят в Минэнерго. Потребители настаивают, что сократить можно гораздо больше резервов.

„Ъ“ удалось ознакомиться с новой моделью конкурентного отбора мощности (КОМ), разработанной «Системным оператором» (СО, диспетчер энергосистемы). Основная особенность — переход на расчет спроса, предложения и минимального резерва мощности в энергосистеме на основе вероятностных характеристик, например погоды, аварийности электростанций и т. д.

В новом подходе коэффициент резервирования в первой ценовой зоне (европейская часть РФ и Урал) составит 12,75% вместо текущих 18,1%, а во второй (Сибирь) — 11,95% вместо 26,25%. Пиковый спрос сократится почти на 1,5 ГВт: в первой ценовой зоне до 134,47 ГВт, а во второй — до 36,59 ГВт. Минимальный резерв может упасть почти на 40%, до 12 ГВт.

● *КОМ фиксирует цену на мощность для старой генерации. Общая выручка в КОМ за 2020 год — 188,65 млрд руб. Цена на 2023–2026 годы уже определена. КОМ с поставкой в 2027 году, запланированный на ноябрь 2023 года, может пройти по новым правилам.*

Новая методика позволит учитывать в КОМ солнечную и ветряную генерацию, а также изменит расчет мощности ГЭС. В результате объем отобранной мощности фактически упадет только в Сибири — примерно на 5%, до 41,2 ГВт. В европейской части РФ и на Урале он, напротив, вырастет на 1%, до 159,8 ГВт, поскольку увеличится мощность ГЭС на 1,2 ГВт и появится 203 МВт ВИЭ. Фактический резерв, по расчетам „Ъ“, составит 30 ГВт, причем без учета собственной генерации промышленности в 9,5 ГВт.



ВИКТОР ЧИЖИКОВ

Предполагается, что в новой модели упадут цены на мощность. По оценкам СО, стоимость для первой ценовой зоны может снизиться на 17%, до 183,52 тыс. руб. за 1 МВт в месяц, а для второй — на 21%, до 298,8 тыс. руб. Но СО рассчитывал экономический эффект при текущем ценовом потолке (его устанавливает правительство). Регуляторы уже обсуждают повышение price-cap, говорят источники „Ъ“, из-за чего снижение цены окажется не таким резким либо его не произойдет вовсе.

В СО сказали „Ъ“, что при новой методике КОМ потребуется «обсуждение вопросов определения стоимостных параметров». В Минэнерго говорят, что анализируют необходимость изменения ценовых параметров, но «окончательного решения нет». В министерстве исходят из оценки резерва мощности в КОМ в 35 ГВт. В «Совете рынка» (регулятор энергорынков) поддерживают предложения СО: «Должны сформироваться более точные долгосрочные прогнозы функционирования рынка и объемы резервов». Модель позволяет обеспечить дополнительные резервы без увеличения стоимостной нагрузки, поэтому серьезного сокращения физического резерва ожидать не следует, поясняют в регуляторе. В Совете производителей энергии (лобби генкомпаний) еще формируют позицию.

В «Сообществе потребителей энергии» отмечают, что предложенный подход уступает методике, разработанной в ИСЭМ им. Л. А. Мелентьева по заказу «Совета рынка» (см. „Ъ“ от 5 июня 2020 года). «Вероятностная оценка базируется только на погодной статистике и прогнозе отказов оборудования в отрыве от экономики содержания резервов. В итоге избытки резервов могут сократиться лишь наполовину от возможного. Избыточная надежность удобна для СО и выгодна генкомпаниям, но не устраивает потребителей»,— считают в ассоциации.

Вероятностный подход при расчете параметров КОМ используется во многих рыночных системах других стран, и переход на такой метод в РФ — правильный шаг, считает глава Агентства энергетического анализа Алексей Преснов, но административное назначение потолка цены уже мало соотносится с рыночным подходом. «В РФ в КОМ цены рассчитываются, исходя из суммарной необходимой валовой выручки для старых станций, что больше похоже на регулируемый тариф,— поясняет аналитик.— Более того, в ситуации экономической неопределенности регуляторам, вероятно, придется возвращаться к короткому однолетнему КОМ. А при падении спроса может встать вопрос корректировки КОМ для уже отобранных объемов».

Полина Смертина

Камеры поставят в караул

«Безопасный город» развернут на границе с Украиной

Создатели проекта МЧС «Безопасный город» планируют ускоренно запросить 15 млрд руб. на его внедрение в областях, пограничных с Украиной. В некоторых из них сейчас введен специальный режим, так называемый желтый уровень террористической опасности. Новая система призвана снизить «угрозы диверсионных атак» и помочь «оперативно реагировать на инциденты», рассчитывают в министерстве. Российские компании способны поставить необходимое оборудование из запасов, с российских производств и через закупки его в Юго-Восточной Азии, но сама система не сможет радикально улучшить уровень безопасности, полагают эксперты.

МЧС планирует запросить 15 млрд руб. из федерального бюджета на разворачивание пилота системы «Безопасный город» в приграничных с Украиной регионах России, рассказали „Ъ“ источники, близкие к проекту. Речь идет о Краснодарском крае, Крыме и Севастополе, Воронежской и Белгородской областях. Проект предполагает внедрение системы, в которую входят специализированное программное обеспечение (ПО), промышленные датчики движения, камеры видеонаблюдения с аналитикой и мониторинг экологического состояния, которые требуются для обеспечения безопасности региона. Развернуть систему в МЧС намерены за полтора года.

От официальных комментариев в МЧС отказались. Но источник „Ъ“ в министерстве пояснил, что в условиях «проведения специальной операции на Украине» внедрение «Безопасного города» стало «чрезвычайно актуальной задачей», в том числе с учетом «кратно увеличившихся угроз диверсионных атак на объекты гражданской инфраструктуры». По его мнению, система позволит минимизировать «последствия угроз населению и гражданской инфраструктуре» и обеспечить «оперативное принятие решений».

МЧС начало разработку аппаратно-программного комплекса (АПК) «Безопасный город» еще в 2014 году. Техническим оператором системы выбран «Ростех». В задачи АПК входят агрегация информации о происшествиях из разных систем, включая системы видеофиксации. К 2020 году о запуске системы отчитались 12 регионов, тогда на создание сегментов АПК из бюджетов субъектов было выделено свыше 16 млрд руб., расходы на создание всей системы оценивались в 150 млрд руб. Позже МЧС предложило модернизировать ее и интегрировать в новую госинформсистему (ГИС), на которую до 2030 года потребуется еще 97 млрд руб. (см. „Ъ“ от 17 июля 2020 года).

Но проект резко критиковало Минэкономики из-за высоких затрат (см. „Ъ“ от 7 февраля). В результате выделение средств, по словам источника „Ъ“, так и не было одобрено. Теперь МЧС предлагает провести пилот на приграничных территориях, чтобы продемонстрировать эффективность проекта.

● *В Белгородской, Брянской и Курской областях, двух приграничных районах Воронежской области, на севере Крыма и на территории нескольких районов Краснодарского края был в апреле введен «желтый уровень террористической опасности». В части регионов власти постепенно отменили это решение, но, например, в Курской области режим продлен.*

После начала военных действий на Украине в России усилился дефицит электронных устройств, которые требуются для масштабирования проекта, ряд иностранных компаний отказался поставлять свою продукцию в Россию, среди них были такие бренды, как Dell, Intel, Samsung и другие. Но в «Росэлектронике» (входит в ГК «Ростех») заверили, что проблем с «оконечными устройствами» для проекта нет: «Предприятия серийно производят широкую номенклатуру оборудования, в том числе газосигнализаторы, различные датчики и сенсоры, системы видеонаблюдения».

деловые новости — с10

Комиссию заиграют

Власти готовят план спасения российских разработчиков игр

„Ъ“ узнал, что власти вместе с экспертным сообществом готовят концепцию поддержки игровой индустрии. Одной из мер может стать заморозка комиссии от продажи игр в российских магазинах приложений. Это позволит стимулировать студии вкладывать оборотные средства в разработку новых продуктов, считают эксперты. Некоторые площадки уже устанавливают льготные комиссии: у VK Play, например, она составляет 5%. В NashStore считают инициативу полезной, но рассчитывают на «государственную поддержку».

Источники „Ъ“ рассказали, что чиновники и участники рынка готовят концепцию реформирования законодательства в части регулирования игровой индустрии для создания необходимых мер поддержки. Возможные меры поддержки отрасли обсуждались, в частности, на сессии «Цифровое право и кибербезопасность в контексте игровой индустрии» 18 июня на ПМЭФ. Ранее администрация президента (АП) уже провела закрытую встречу с российскими разработчиками видеоигр, чтобы обсудить поддержку (см. „Ъ“ от 20 мая). Источник, близкий к АП, знает о подготовке мер. По его словам, документ «в работе».

Проблемы у игровой индустрии возникли из-за военных действий РФ на Украине. Гейм-дизайнеры начали терять зарубежных партнеров, у разработчиков появились трудности с доступом к площадкам дистрибуции мобильных (AppStore, GooglePlay) и компьютерных игр (Steam). С российского рынка игр начали уходить крупные игроки: Plarium и Game Insight решили закрыть действовавшие в РФ студии, где работали почти 1 тыс. человек. Подразделение SberGames закрыл Сбербанк.

Государство готово поддержать сегмент, отметил в рамках ПМЭФ глава комиссии по правовому обеспечению цифровой экономики Московского отделения Ассоциации юристов России Александр Журавлев: «Необходима адаптация налоговых и других льгот для IT-отрасти под игровую индустрию». Сейчас есть реестр отечественного ПО, однако он не настроен под игровые продукты, например AA-игры, цикл разработки которых составляет от года до трех лет, пояснил он. По мнению господина Журавлева, нужно включать в реестр ПО MVP («минимально жизнеспособный продукт», ранняя версия), тогда компания сможет претендовать на льготы по НДС. Также, считает он, следует заморозить комиссию магазинов приложений от продажи российских игр.

Традиционно игровая индустрия в РФ была ориентирована на экспорт, более 80% прибыли компаний формировалось за рубежом, отметил заместитель гендиректора по правовым вопросам АНО «Институт развития интернета» (ИРИ) Борис Едидин, и аудитории в стране никогда не будет достаточно: «Необходимо создать такие регуляторные условия, которые бы позволили развиваться внутри по новым правилам, а экспортный потенциал сохранился». Кроме того, по его мнению, нужно определить порядок выхода зарубежных игр для российской аудитории, поскольку «мощности крупных зарубежных студий в разы больше».

Российские магазины приложений, запущенные в мае — RuStore (VK), NashStore (АНО «Цифровые платформы») и RuMarket (создан российским офисом Gett), пока не анонсировали размер комиссии для разработчиков. Гендиректор VK Владимир Кириенко заявил, что она «точно будет меньше 15%». На ПМЭФ директор по стратегическому развитию VK Play (в апреле VK создала отдельную площадку видеоигр для России, отделив ее от международной MY.Games) Артем Черменин сообщил, что комиссия составит 5%.

Основные проблемы игрового рынка — низкая ликвидность, изменение циклов создания продукта, дистрибуции, форматов взаимодействия с потребителями, считает глава департамента игрового рынка и международного сотрудничества NashStore Николай Ким: «Послабления в комиссии магазинов помогут только крупным игрокам, которые быстро решат более важные проблемы. Малые и средние издатели просто не смогут дойти до этой поддержки». По его мнению, было бы полезно субсидировать комиссию и давать льготные периоды на платные коммерческие сервисы за счет отраслевой или государственной поддержки. В VK отказались от комментариев.

Основатель rawg.io Гаджи Махтиев считает позитивной идею заморозки комиссии для разработчиков: «Скорее всего, площадки назначат технические платежи в 5% или 10%, но это будет существенно ниже, чем у Apple, Google или Steam, которым девелоперы платят до 30%». Но основной вопрос в том, подчеркивает эксперт, кто будет компенсировать эту разницу.

Юлия Тишина, Никита Королев

правила игры

дописывает заместитель шеф-редактора

Дмитрий Бутрин

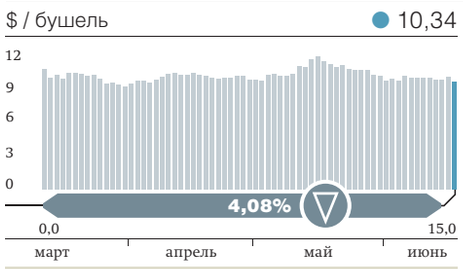
Санкт-Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ) — не только организуемая уже четверть века (в последние годы — фондом «Росконгресс») площадка для очного завершения международных переговоров, но и экономическая конференция, на которой обсуждаются основные внутрироссийские бизнес-тренды. Хотя ежегодной скрытой амбицией всех форумов в Санкт-Петербурге всегда было какое-нибудь международное экономическое звучание — отчего ведущими сессий на былых ПМЭФ часто были коллеги из CNN, Bloomberg, Figaro,— как правило, без первой части, CEO мировых бизнес-конгломератов, это удавалось плохо, и новости с ПМЭФ, как правило, были внутрироссийскими. На четвертый месяц военной операции РФ на Украине было бы странно, если бы кто-то из интересующих мировые медиа иностранцев даже и пролетал бы над Санкт-Петербургом из Лондона в Токио. 15–18 июня 2022 года надежды были, в сущности, только на новости внутрироссийские: их тоже практически не было. Вернее, спрос на любые новости был так высок, что за них очень легко было принять новости будущие, еще не случившиеся, зато почти неизбежные.

С замыканием под санкциями финансовых рынков РФ шансы на воссоздание в России системы негосударственных пенсионных сбережений сильно выросли

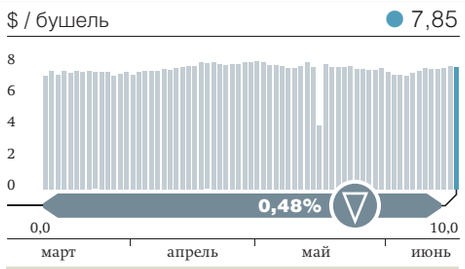
Отличный пример — выступление на ПМЭФ министра финансов Антона Силуанова, который обмолвился среди прочего о подготовке Минфином двух законопроектов, посвященных пенсионной тематике: о накопительной пенсии и о возможности перевода пенсионных накоплений из государственного сегмента в НПФ. Напомним, что по формальным признакам это самая настоящая сенсация: накопительная составляющая трехуровневой (в теории) российской пенсионной системы, как известно, заморожена в 2014 году, заморозка торжественно продлевалась сначала на год, а в последний раз до 2024 года, что давно уже воспринимается в России как «навсегда». Идея же разрешенного вывода накоплений из госсектора, кажется, никогда вслух не проговаривалась. На практике все совсем не сенсационно: законопроекты эти в разных версиях разрабатываются Минфином и смежными ведомствами едва ли не те же десять лет, министерство не то чтобы очень увлечено этой работой, и мы удивимся, если бюджет на 2023–2025 годы будет включать в себя эти новации. Во всяком случае, проекты Минфина не готовятся к одобрению правительством до осени, а бюджет — летняя работа.

Удивимся, но не очень, хотя и вряд ли. Еще-не-новости от Антона Силуанова естественны в силу неизбежной трансформации финсектора РФ под санкциями. Россия и ее население, перестающие быть крупным нетто-экспортером капитала, почти неизбежно воссоздадут систему частных пенсионных накоплений — хотя бы потому, что эти накопления снаружи никто уже не акцептирует. Так было с банками, так будет и с фондовым рынком, и с накоплениями. Когда это произойдет — это будет новостями, скорее всего, уже несенсационными, ожидаемыми. Пока же это замечания в чисто экономической логике, и их в новости записывать рано.

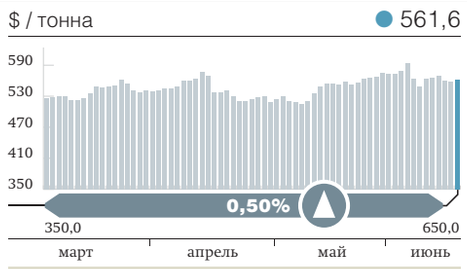
деловые новости



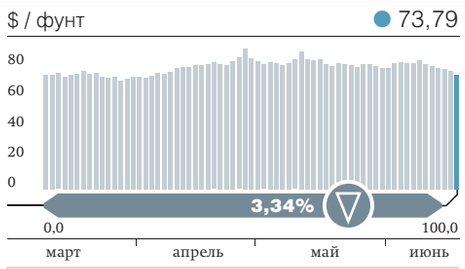
ПШЕНИЦА (CME)



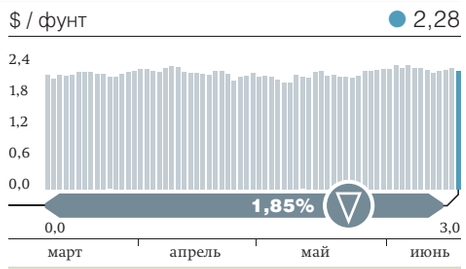
КУКУРУЗА (CME)



САХАР БЕЛЫЙ (ICE)



СОЕВОЕ МАСЛО (CME)



КОФЕ (ICE)

Кризис смешал коньяк

На рынке началось перераспределение сил

Кризис, возникший из-за военного конфликта между Россией и Украиной, меняет расстановку сил на российском коньячном рынке. Владелец марки «Старый Кенигсберг» калининградский завод «Альянс-1892», занимавший первое место в рейтинге крупнейших производителей коньяка, уступил позиции конкурентам. Производитель сократил с начала 2022 года выпуск напитка более чем на 10%. Причиной могли стать проблемы с закупкой дистиллятов во Франции.

Крупнейшие производители коньяка в России за январь—май 2022 года

Место	Компания	Объем производства (тыс. дал)	Динамика год к году (%)
1	«Алвиса»	949	114
2	Beluga Group	459	34
3	«Альянс-1892»	430	–12
4	«Стеллар Спиритс и Ботлинг»	396	22
5	Крымская водочная компания	222	54
6	Кизлярский коньячный завод	185	33
7	Global Spirits	145	11
8	«Татспиртпром»	66	34
9	КВС	60	142
10	«Жемчужина Ставрополья»	53	81

Источник: данные участников рынка.

Калининградский завод «Альянс-1892» (марки «Старый Кенигсберг», «Трофейный») за январь—май сократил разлив коньяка на 12% год к году, до 430 тыс. дал, опустившись с первого на третье место в рейтинге крупнейших производителей. Это следует из имеющихся у „Ъ“ данных участников рынка. Первое место заняла ГК «Алвиса» («Старейшина», «Киновский»), выпустив 949 тыс. дал. На вторую строчку вышла Beluga Group (коньяки «Бастион», «Золотой резерв»), увеличив производство на 34%, до 459 тыс. дал. В целом выпуск коньяка в России за пять месяцев этого года вырос на 16% год к году, до 3,38 млн дал. В «Альянсе-1892» комментарий не предоставили.

Руководитель информационного центра WineRetail Александр Ставцев отмечает, что за счет географического положения и налогового режима Калининградской области «Альянс-1892» до последнего времени мог использовать дистилляты из Франции. Но проблемы с логистикой и платежами из-за геополитического кризиса, видимо, заметно осложнили закупки сырья, и завод вынужден вырабатывать запасы, говорит он. Кроме того, добавляет господин Ставцев, поставки коньячных дистиллятов могли подпасть под санкции ЕС, так как стоимость одной емкости превышает €300.

По словам эксперта, теоретически «Альянс-1892» может попробовать найти поставщиков дистиллятов в Армении и Грузии, но из-за логистики себестоимость производства сильно возрастет, и компания утратит конкурентное преимущество. С началом кризиса «Альянс-1892» уведомлял торговые сети о повышении стоимости коньяка на 25–30%. На онлайн-витрине Winestyle семилетний «Старый Кенигсберг» продается по 871 руб. за бутылку 0,5 л, «Старейшина» аналогичной выдержки и объема — по 888 руб.

Директор по маркетингу «Алвисы» Светлана Ярцева уточняет, что группа увеличила производство коньяка на 114% год к году за счет органического роста бренда «Старейшина», а также включения в портфель марки «Киновский». Бренд ранее принадлежал московскому заводу КиН, для его разлива «Алвиса» также выкупила завод «Усовские винно-коньячные подвалы» в Подмосковье. По словам госпожи Ярцевой, группе удалось заключить новые контракты и увеличить поставки в сети. За оставшиеся семь месяцев года «Алвиса» планирует произвести и отгрузить более 2 млн дал коньяка.

В Beluga Group поясняют, что увеличить выпуск коньяка удалось в том числе за счет расширения складских помещений. Группа столкнулась с дефицитом ряда комплектующих и трудностями с логистикой, но справляется с проблемами, утверждают в компании. В Beluga Group рассчитывают на дальнейший рост в том числе за счет расширения ассортимента выдержанных коньяков и запуска продуктов в новых категориях.

Директор по маркетингу Luding Group Андрей Ушаков говорит, что в этом году на Коломенском винно-коньячном заводе планируется выпустить не менее 90 тыс. дал коньяка «Командирский», «Шато Темрюк» и «Адъютант». Поставки спиртов с юга России и из Армении идут по плану, отмечает он. Алкогольная сибирская группа в этом году планирует продать более 80 тыс. дал коньяка «Династия» против 45 тыс. дал годом ранее, сообщил ее представитель.

Директор ЦИФРРА Вадим Дробиз отмечает, что у напитка есть хороший потенциал на фоне сокращения импорта крепкого алкоголя. Но, напоминает он, использование импортных дистиллятов для российского коньяка разрешено до 2027 года, поэтому производителям уже нужно задумываться о локализации производства полного цикла или переключении на другие категории. «Альянс-1892», приводит пример эксперт, строит завод по выпуску виски, и через несколько лет этот напиток может стать основным для компании.

Анатолий Костырев

Маркетплейсам все параллельно

с1

Для сохранения контроля за продажами продукция люксовых марок может появиться на маркетплейсах и через российских партнеров, таких как Mercury, полагает госпожа Сумишевская. В Mercury от комментариев „Ъ“ отказались.

В Wildberries и Lamoda не стали обсуждать ситуацию с поставками товаров в обход правообладателей. Источник „Ъ“, близкий к Wildberries, говорит, что компания начнет заниматься параллельным импортом самостоятельно в случае возникновения дефицита каких-либо товаров. Однако пока ритейлер рассчитывает, что ввоз полностью обеспечат продавцы площадки.

Ввоз продукции по параллельному импорту своими силами или работа через проверенных партнеров позволит маркетплейсам избежать взрывного роста контрафакта, надеется гендиректор «Infoline-Аналитики» Михаил Бурмистров.

100–120 миллиардов долларов прогнозируемый ежегодный объем параллельного импорта в РФ, по данным Центра стратегических разработок

Однако из-за такой схемы стоимость доставки подорожает на 5–50%, в зависимости от категории товара и логистической цепочки, и увеличатся сроки поставок, предупреждает госпожа Сумишевская. По ее словам, в первую очередь по параллельному импорту будет завозиться бытовая техника и электроника, косметика, парфюмерия и одежда: «Доля производимых внутри России товаров в этих категориях варьируется от 10% до 30%».

Кроме того, отмечает господин Бурмистров, параллельный импорт позволит организовать поставки в страну только самых популярных товаров, ассортимент которых на полках ритейлеров уже сократился и едва ли восстановится в полном объеме.

Никита Щуренков

Камеры поставят в караул

с7

Российские производители имеют достаточный запас комплектующих для периферийного оборудования, согласен директор центра компетенций по мультимедиа и ситуационным центрам «Т1 Интеграции» Игорь Афонин: «Остаются и рабочие контакты с поставщиками из Юго-Восточной Азии». Достаточно длительный срок внедрения позволит решить все вопросы с поставками вычислительной техники, частичным портированием и тестированием связки специального ПО АПК «Безопасный город», считает господин Афонин.

Ключевой составляющей «Безопасного города» выступает видеоаналитика с различными сценариями: распознавание драк, оружия, ДТП, говорит собеседник „Ъ“ в одном из вендоров умных систем видеонаблюдения. Но большая часть сценариев, по его словам, еще разрабатывается: «Чтобы развивать новые продукты, которые будут эффективно решать задачи „Безопасного города“, нужны финансовые ресурсы». Собеседник „Ъ“, знакомый с ходом внедрения цифровых систем в регионах, считает, что проект может поднять уровень безопасности в областях, так как, по сути, это будет ростом с низкой базы: «Сейчас там невысокие стартовые показатели, технологии внедрены в минимальном объеме».

В любом случае, как любые технические средства защиты, «Безопасный город» не является гарантией предотвращения терактов и угроз, подчеркивает Игорь Афонин: «Это лишь инструмент, предоставляющий часть необходимой информации для уполномоченных служб».

Татьяна Исакова, Тимофей Корнев, Никита Королев

Спамеры обзвонились

Вал нежелательных звонков захватывает регионы

Количество нежелательных телефонных звонков в России стремительно растет, их доля уже составляет 10–14% от всех входящих вызовов, сообщили „Ъ“ в «Яндексе» и «Тинькофф». Компании отмечают рост активности телефонных спамеров в регионах за пределами агломераций Москвы и Санкт-Петербурга, а также общее снижение роботизированных звонков. Эксперты связывают тенденцию с относительно низкой стоимостью телефонной базы в регионах и самих звонков.

ЦИТАТА

Нужно вводить механизмы по защите граждан от телефонного спама, рассылок или SMS-уведомлений

— Максут Шадаев,
глава Минцифры, на расширенном заседании комитета Госдумы по информполитике 5 февраля 2020 года (цитата «Парламентская газета»)

Телефонные спамеры за период с июня 2021 по июнь 2022 года стали звонить россиянам на 73% чаще, доля спам-звонков в общем количестве входящих составляет около 14% против 8,1% годом ранее, рассказали „Ъ“ в «Тинькофф» со ссылкой на данные своего телефонного секретаря (подключен, по данным банка, у более 1 млн человек).

В «Яндексе» подтверждают тренд, но видят рост не столь драматичным: по данным компании, количество спам-звонков россиянам выросло на 3,2% в среднем по всей стране. Но представитель «Яндекса» отметил кратный рост звонков спамеров в ряде регионов — например, в 1,6 раза в Магаданской области и в 1,4 раза в Волгоградской.

Однако по общему количеству столичные регионы все еще лидируют. В МТС отмечают самые высокие доли спам-звонков в Москве, Подмосковье, Санкт-Петербурге, Ленобласти и Татарстане. В Tele2 говорят, что больше всего спам-вызовов в Московской области, Санкт-Петербургском регионе и Челябинской области. «МегаФон» не представил разбивки по регионам, но отметил, что 80% спама приходится на телемаркетинг и предложения финансовых услуг, остальное — на рекламу медицинских, юридических и иных сервисов. В «Вымпелкоме» (бренд «Билайн») отказались от комментариев.

Рост спам-звонков в определенных регионах говорит об увеличении числа местных компаний, которые «решили использовать этот канал связи как наиболее простой и дешевый», отметил гендиректор Telecom Daily Денис Кусков. Услуги, которые продвигаются подобным образом, зависят от обстановки в конкретное время, сказал он: «Когда люди не знали, как сохранить средства, распространялись предложения о покупке квартир. Сейчас изменилась ситуация на рынке труда, людей начали увольнять, поэтому начались рассылки с предложениями микрокредитов». Увеличение телефонного спама может свидетельствовать и о проблемах регионального характера, добавляет эксперт: «Допустим, у людей стало недостаточно денег, и появились компании, которые предлагают ссуды».

Базы телефонных номеров Москвы, Санкт-Петербурга и других городов-миллионников обычно продаются отдельно от других регионов и по более высокой цене, отметил управляющий RTM Group Евгений Царев. Это может объяснять всплеск обзвонов жителей конкретной области: «Вероятно, спамеры купили более дешевую базу по региону, где меньше платежеспособность населения». Подобный рост, по его словам, может возникать и вследствие утечек из региональных банков, страховых компаний и других организаций, работающих на уровне субъекта РФ.

Еще одной заметной тенденцией стал отказ от использования ботов для рекламных звонков гражданам. Так, в «Тинькофф» отметили падение с начала года доли звонков, совершенных роботами, с 76% до 49,5%. Звонки ботов становятся все менее эффективными. Так, по данным интернет-опроса Ipsos, проведенного с 14 по 27 марта в городах с населением больше 100 тыс. человек, 62% респондентов сразу сбрасывают звонки от роботов, среди людей в возрасте от 55 лет этот показатель достигает 70%.

Юрий Литвиненко, Тимофей Корнев, Татьяна Исакова

Bayer качает права в России

Фармкомпания рассчитывает на компенсации

Немецкая Bayer пытается через суд взыскать более 400 млн руб. с российских «Нативы», «Фармасинтеза» и его контрагента. Спор мог развернуться вокруг аналогов онкопрепарата, разработанного Bayer на основе сорафениба. Юристы считают, что правообладатель в лучшем случае сможет компенсировать 0,5% от общей суммы проданных дженериков. Худший вариант развития событий в текущих условиях предполагает отказ фармкомпаниям из «недружественных» стран в защите интеллектуальных прав в России «во благо общества».

„Ъ“ обнаружил в картотеке арбитражных дел поданный в начале июня Bayer в Арбитражный суд Московской области иск к «Нативе» на 400,4 млн руб. и заявление в Арбитражный суд Москвы о взыскании 19,7 млн руб. с «Фармасинтез-Норда» (завода группы «Фармасинтез» Викрама Пунии) и дистрибутора «Ремедиум». Оба иска приняты к производству. Они связаны с защитой и пресечением нарушения своей интеллектуальной собственности, сообщили „Ъ“ в Bayer. Получить комментарий в «Нативе» не удалось. В «Фармасинтезе» заявили, что не успели ознакомиться с деталями иска.

Bayer с 2018 года судится с «Нативой», которая годом ранее зарегистрировала свой аналог на разработанный немецкой компанией препарат от рака «Нексавар» на основе сорафениба. Bayer пытается запретить ввод в оборот дженерика, ссылаясь на нарушения патентов на действующее вещество. Но это не мешает «Нативе» продавать свой препарат на гостендерах. По данным Headway Company, за 2021 год компания поставила госзаказчикам это средство на 777,6 млн руб. В мае «Натива» переименовалась в «Спектр», а регудостоверение на препарат в ноябре 2021 года перешло «ФармМентал Групп».

«Фармасинтез-Норд» зарегистрировал свой дженерик в 2018 году, но ввел в оборот, по данным Росздравнадзора, только осенью 2021 года. «Ремедиум», выступающий соответчиком по иску Bayer, в январе—мае 2022 года продал дженерик от «Фармасинтеза» на гостендерах на 54,8 млн руб., следует из данных «СПАРК-Интерфакс».

В своих исках Bayer при определении размера ущерба могла сослаться на ст. 1252 Гражданского кодекса РФ, позволяющую возместить убытки, или на ст. 1406.1, предусматривающую в рамках специальных способов защиты интеллектуальных прав взыскивать компенсацию в двукратном размере от рыночной стоимости права использования изобретения, предполагает советник Orchards Азат Ахметов. Второй путь обычно легче, считает он, так как установить реальный размер убытков намного сложнее.

Размер компенсации может быть рассчитан на основе роялти, которые получают правообладатели лекарств. «За рубежом ориентировочный размер такого роялти — 5–10% от стоимости каждой проданной упаковки. В РФ действует практика принудительного лицензирования, по которому патентообладателю полагается 0,5% выручки»,— поясняет руководитель патентной практики бюро Patentus Алексей Михайлов. Он допускает, что суд может согласиться на такую компенсацию. Но, предупреждает эксперт, с марта 2022 года для фармкомпаний из «недружественных» стран роялти отменены.

Геополитический кризис так или иначе повлияет на исход дела. «Можно легко представить и отказ иностранной фармкомпании в защите интеллектуальных прав во благо общества»,— полагает Азат Ахметов. Кроме того, если даже Bayer удастся выиграть дело, то получить компенсации со специального счета, куда средства должны быть перечислены, ей будет крайне сложно, добавляет господин Михайлов.

У Bayer в РФ действуют два патента на сорафениб. Один истекает 1 июня этого года. В апреле—мае дженерики успели зарегистрировать «Промомед» и белорусский Институт биоорганической химии (поставками в РФ займется «Фармсинтез»). В «Промомеде» пояснили, что регистрация лекарства — это процесс подтверждения его эффективности и безопасности. Второй патент Bayer в РФ на сорафениб действует до февраля 2026 года. «Но и его при желании можно обойти, изменив соотношение доли активного вещества к массе»,— считает Алексей Михайлов.

Спор вокруг дженериков на основе сорафениба — второй известный случай с серьезной суммой требований. Ранее аргентинская Laboratorio Tuteur пыталась отсудить у «Фармасинтеза» 855,7 млн руб. за использование патента на форму онкопрепарата капецитабина. Но в итоге было заключено мировое соглашение, а сумма компенсации составила всего $600.

Полина Гриценко